



Wellness 토큰 생태계

White Papers ver 1.1

Health x Token Economy



목차

1 Wellness 토큰 생태계

- 1.1 Wellness Token 생태계의 본질
- 1.2 토큰 순환
- 1.3 가치의 극대화
- 1.4 개인에게 이익 반환

2 SDGs

- 2.1 No. 3: 모두를 위한 건강과 복지

3 토큰 생태계의 및 개발

- 3.1 기본 설계
- 3.2 시스템 개발
 - 3.2.1 지갑 시스템

- 3.2.2 바운티 시스템

- 3.2.3 Wellness Pool

4 사업 전략

- 4.1 바운티를 이용한 건강을 위한 동기 부여
- 4.2 Wellness Pool을 이용해 개인에게 이익 반환

5 토큰 세일

- 5.1 지원 세부 사항
- 5.2 할당
- 5.3 자금 사용

6 로드맵

7 프로젝트 멤버

8 파트너 기업

Micro Blood Science 사업 소개

01. Business Overview

【Lifee Tube】

Development and Sales of Micro Blood Collecting Device



【Blood Collection Facility】
Development and Support of
Blood Collection Station
"Lifee Station"



【Compact Testing Lab】
Establishment and Support of
Compact Sanitary Lab
"Lifee Lab"



【Lifee App System】
Development and Operation of
Health Management App
"Lifee App"

02. Lifee Tube



- Small amount of blood
- Easy to collect blood
- Absolute accuracy
- Use of various applications

03. Development of Testing Laboratory



- Lifee Service System
Receiving test ~ Measurement ~ Report

- Support of Establishing Compact Lab
Low budget • Short construction period



1. Wellness Token 생태계

Wellness Token 생태계의 본질

MBS Labtech Pte. Ltd는 성숙한 인터넷 및 블록체인 기술의 토큰 경제를 통해 일생동안 건강한 삶을 지속 하기위한 각 개인의 활동을 지원 할 것입니다.

많은 주주들은 암시적이든 명시적이든 건강에 대해 관심을 가지고 있습니다. 현대 사회에서 완벽한 건강을 유지하는 것은 어려운 일입니다. 현 상황에서, 모든 사람들은 조금씩 건강에 대한 불안을 안고 살아갑니다. 건강에 불편함을 느낀 후 조치를 취하기 위해서는 정신적, 신체적, 재정적 리스크를 감수해야 합니다..

그러나 건강 유지는 개인적인 노력을 통해서만 달성 할 수 있습니다. 이를 지원하는 의료 회사는 오늘날 큰 시장을 만들어냈습니다. 많은 의료 회사들은 이익을 최우선으로 하여 건강을 지원합니다. 개인의 건강을 지원하는 의료회사는 구조적 한계로 인해 그리 많지 않습니다. 많은 의료회사들이 이윤 지향적 사업을 하기 때문에 비용을 증가시켜서 이익을 줄이려 하지 않습니다.

의료 회사에서 제공하는 제품 및 서비스 외에도 쉬운 미세 혈액 검사를 통해 질병을 조기에 발견하여 건강을 유지 할 수 있습니다. 그러나 일본에서는 보편적 건강 보험 제도의 강화와 식품의 질적 향상이 건강유지를 위해 충분하다는 오해를 낳아 검사를 실시할 동기가 약해집니다. 건강검진은 매년 받아 건강 상태를 확인하는 것이 일반적입니다. 세계의 많은 개발도상국들은 이를 실시 할 기회조차 없습니다. 토큰 생태계는 사회구조 속에서 문제를 해결하는 역할 또한 할 것입니다.

이러한 점을 염두에 두고 건강을 유지하는 것은 개인에게 상당한 재정적, 신체적, 정신적 부담이 됩니다. 많은 주주들이 개인의 건강을 통해 이익을 얻고 있지만, 그러한 이익을 개개인에게 돌려주는 것은 불가능합니다. IT가 얼마나 발전했든, 우리는 의료 분야의 오래된 시스템으로 인해 효율성을 향상 시킬 수 없었습니다. 이는 현재 구조에서 서비스 설계에 한계가 있기 때문입니다.

우리의 토큰 생태계는 이전에는 불가능했던 건강의 가치를 시각화합니다. 토큰으로 건강한 행동을 보상함으로써 우리는 건강의 장점을 계량화 할 수 있습니다. 개개인의 건강을 위한 노력을 시각화함으로써, 서비스 설계로 인해 실현 할 수 없었던 시스템 구축이 가능해집니다. 새로운 서비스와 제품들은 건강한 개인의 사회와 경제를 창출합니다. 건강 사업은 다음 단계로 도약하여 시장 규모의 추가 성장을 약속합니다.

우리는 인터넷과 블록체인을 이용한 토큰 생태계를 사용하여 구조 자체를 변경하는 것을 목표로합니다. 우리는 이제 모든 산업의 문제를 해결하기 위해 토큰 생태계로 판도를 바꾸고 있습니다. 첫째로, 우리는 건강 유지를 목표로 하는 사업, 즉 Wellness Token 생태계를 시작하려 합니다.

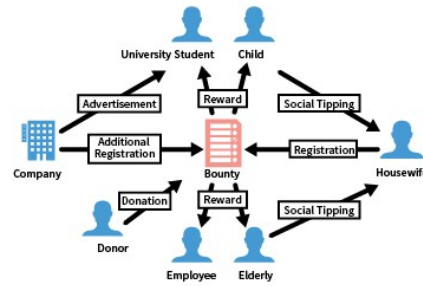
Wellness Token 생태계의 작동 방식

① 5 functions of the blockchain that underpins the token economy

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Micropayment | • Ensures reward for any job
• Low transfer charge |
| 2. Immediate money receipt/withdrawal | • Immediate reward delivery
• Easy to maintain motivation |
| 3. Tamper resistant feature | • This is what the blockchain is
• Confidence that transaction data is protected |
| 4. Distributed Ledger | • Transaction visibility ensures safety
• Be assured of credit and trust |
| 5. Smart Contract | • Ensures equality, for the contracts are written programmatically
• Anyone will get a fair result |

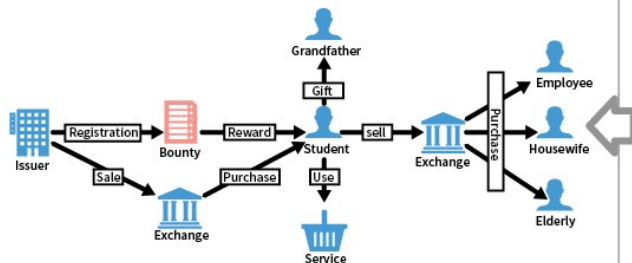
Possible to build a "fair & equal", "secure & safe", and "energy saving & high efficiency" environment.

② Token Circulation Activates the Token Economy



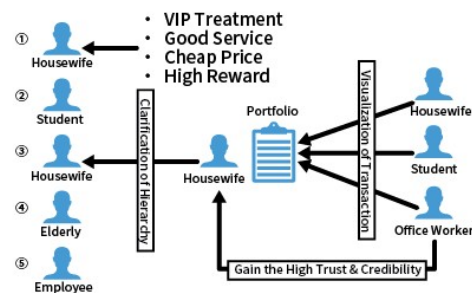
Men and women of all ages can participate in economic activities and receive fair rewards.

The value of tokens is maximized with the increase of the number of users who use the token



To maximize the benefit of the token issuer, the issuer facilitates the sustainable development of the token economy.

③ Visualizing past and future trust creates a society and economy that returns profits to the individual



토큰 순환

가장 먼저 고려해야 할 것은 토큰이 생태계 영역에서 순환함에 따라 계속 확장 될 체계를 만들어야 한다는 것입니다. 이를 위해서는, 매물 된 주주들을 발굴하여 추출함으로써 모든 주주들이 적절히 보상받는 환경을 조성하는 것이 필수적입니다. 다양한 역할을 가진 주주들은 토큰을 자유롭게 적극적으로 배포하기 시작합니다. 이것이 이상적인 토큰 순환입니다.

Wellness Token 생태계에서는 건강을 유지하려는 주주들이 보상에 적극적으로 참여 할 수 있는 체계를 만듭니다. 현대 사회에서 모든 연령대의 남성과 여성은 건강에 대한 약간의 불안을 가지고 살아갑니다. 이러한 불안을 최대한 줄이기 위해 보상을 통해 건강을 유지하기 위한 활동을 지원합니다. 보상은 자원 활동뿐만 아니라 활동 참여에 대한 보상을 얻는 것입니다.

인센티브 디자인은 외적인 동기를 유발하지만 많은 사용자가 참여하여 보상을 받을 수 있습니다. 토큰 생태계에서, 당신은 항상 작은 행동에 대한 보상을 받습니다. 모든 연령대의 남녀가 보상에 균등하게 참여하고 받을 수 있기 때문에 다양한 보상들이 있습니다. 따라서 Wellness Token 생태계에서 Wellness Token의 유통량 증가는 경제의 동력을 증가시킬 것입니다.

가치의 극대화

Wellness Token 생태계에서, 토큰의 양이 증가하면 생태계 분야에서 많은 주주의 참여가 나타납니다. 많은 사용자들이 어떤식으로든 Wellness Token 생태계에 기여합니다. Wellness Token에 대한 수요와 공급의 법칙이 있습니다. 토큰 제공은 주로 토큰에 대한 보상금을 합법적인 통화와 교환하는 것을 포함합니다. 또한, 토큰에 대한 수요에는 보상 자원을 요구하기 위해 거래소에서 법정 통화와 토큰의 교환을 포함합니다.

보상금은 가치를 극대화하는 중요한 방법 중 하나로 중심적인 역할을 할 것입니다: 보상금의 건전한 관리는 다음의 두가지 측면을 만들어냅니다. 보상금 참여와 성과물 생산으로 보상을 받는 주주, 보상금을 만들어 내는 주주. 이러한 관계는 수요와 공급의 균형이 될 것입니다.

우리는 발행인으로서 Wellness Token의 가치를 극대화하기 위해 수요와 공급의 균형을 이루어내야 합니다. 이를 위해 앞으로도 모든 주주들을 위한 양질의 보너스를 기획하고 Wellness Token을 매력적으로 만들 것입니다.

개인에게 이익 반환

바운티에 참여하면 포트폴리오가 풍부해집니다. 포트폴리오 축적은 건강해짐으로써 인센티브를 창출하는 거래를 통해 발생합니다. 이러한 거래의 집합은 과거의 신용으로서 계속 축적됩니다. 미래에 대한 신뢰는 과거의 신뢰에 달려있습니다. 따라서 포트폴리오가 잘 발달된 주주는 건강에 대한 관심이 높고 건강을 위해 정신적, 육체적, 경제적 활동에 적극적으로 참여하고자 합니다. Wellness Token 생태계의 주주들은 좋은 포트폴리오를 가진 개인들을 환영합니다. 개인은 건강하다는 것을 증명하는 거래에서 이익을 얻을 수 있습니다.

바운티에서 누적 된 거래에 의한 포트폴리오는 자연스럽게 Wellness Token 생태계 내에서 서열체계를 구축합니다. 위계층의 상층부에 있는 주주들은 블록체인이 검증한 거래가 있고, 모두가 자신의 입장을 수용하는 것으로서, 열심히 일하면 노력이 인정된다는 뜻입니다. 다른 주주들도 당신에게 양질의 서비스와 제품들을 제공할 것입니다.

당신은 신뢰 할 수 있는 제3자가 필요 없이 생태계 분야에서 지위를 확립 할 수 있습니다. 이는 좋아요나 친구의 수가 아니라 Wellness Token 생태계에 참여하여 결과를 나눔으로써 얻게 되는 지위입니다. Wellness Token 경제 내의 모든 활동은 가시적인 형태로 개인에게 귀속됩니다. 우리는 보다 개인 중심적인 경제와 사회를 건설 할 것입니다.

2.SDGs



No. 3: 모두를 위한 건강과 복지

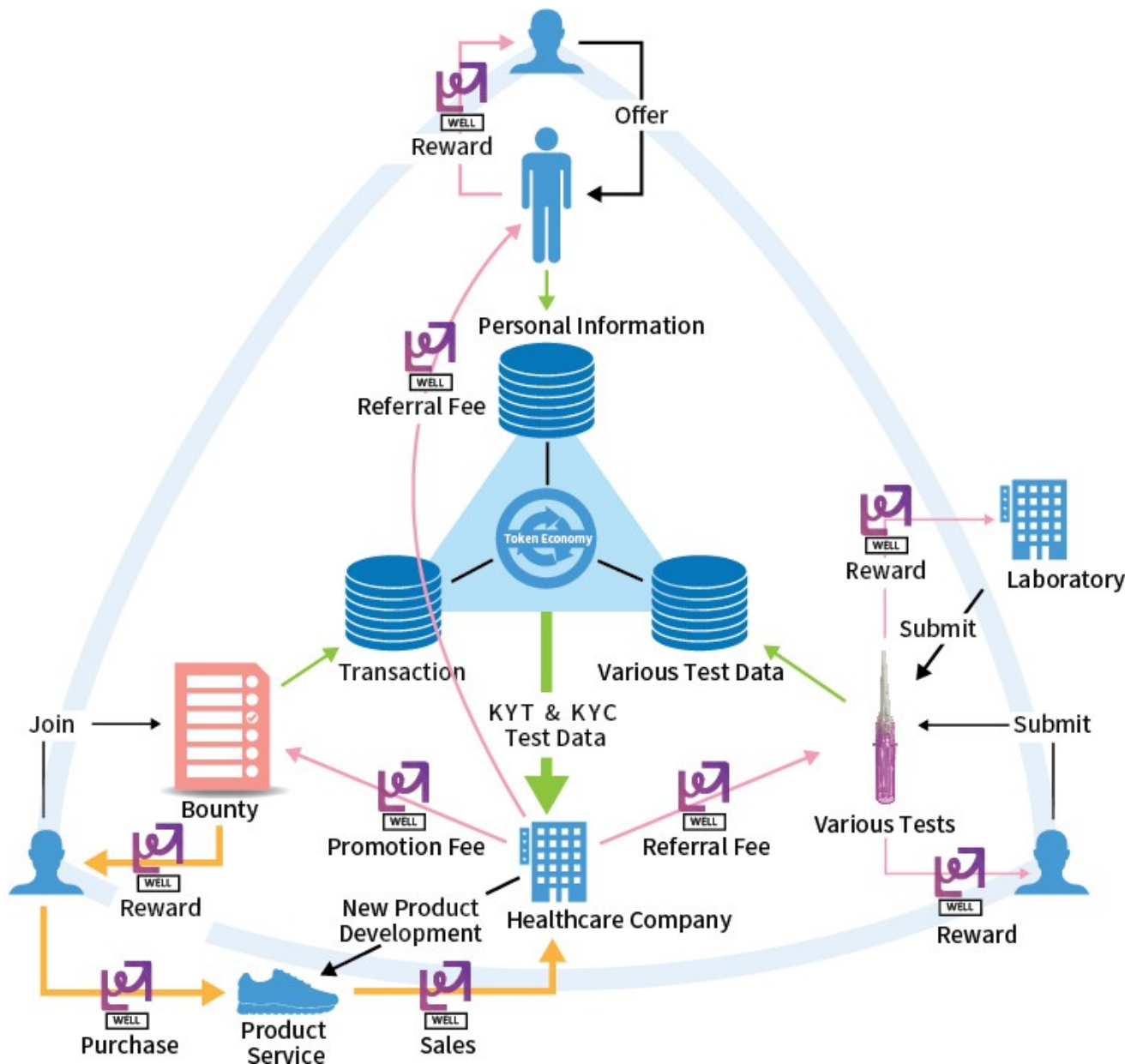


우리의 토큰 생태계에서, 외부의 동기부여로 작용하는 인센티브 디자인을 통해, 우리는 적극적으로 우리의 건강을 개선하고 그러한 활동을 습관화 할 수 있습니다. 모든 연령대의 남녀가 인센티브 창출 바운티에 동등하게 참여 할 수 있습니다. 바운티에 참여하여 생성 된 모든 수익은 블록체인에 기록을 남깁니다. 블록체인의 기록을 변조하기는 어렵기 때문에 모든 주주가 바운티에 참여하고 안전하게 보상을 받을 수 있습니다. 토큰 생태계는 제 3자의 신뢰를 얻지 않고 과거의 신용을 쌓아 올림으로써 미래의 신뢰를 쌓을 수 있습니다. 세계의 상황이 어떻든 간에, 토큰 경제 내의 활동은 불가침이며, 개인에 속하는 업적입니다. 건강을 유지하고자 하는 사람들을 위해, 우리는 토큰 경제를 통해 건강과 복지를 지원하겠다고 맹세합니다.

3. 토큰 생태계의 설계 및 개발

토큰 생태계의 설계 및 개발

기본 설계



3 개의 데이터 타입

1. 거래
2. 테스트 데이터
3. 개인정보

거래

인센티브 디자인을 기반으로 KYT로 바운티에 참여하여 축적된 데이터입니다. 활동 데이터는 적극적인 주주의 참여로 얻을 수 있습니다. 테스트 데이터 및 개인 정보와 달리 이 데이터는 실시간 구매 정보를 제공하는 실시간 정보입니다. 많은 후원자들이 이 KYT를 기반으로 포트폴리오에서 계층별로 분류되어 새로운 광고를 홍보할 것입니다.

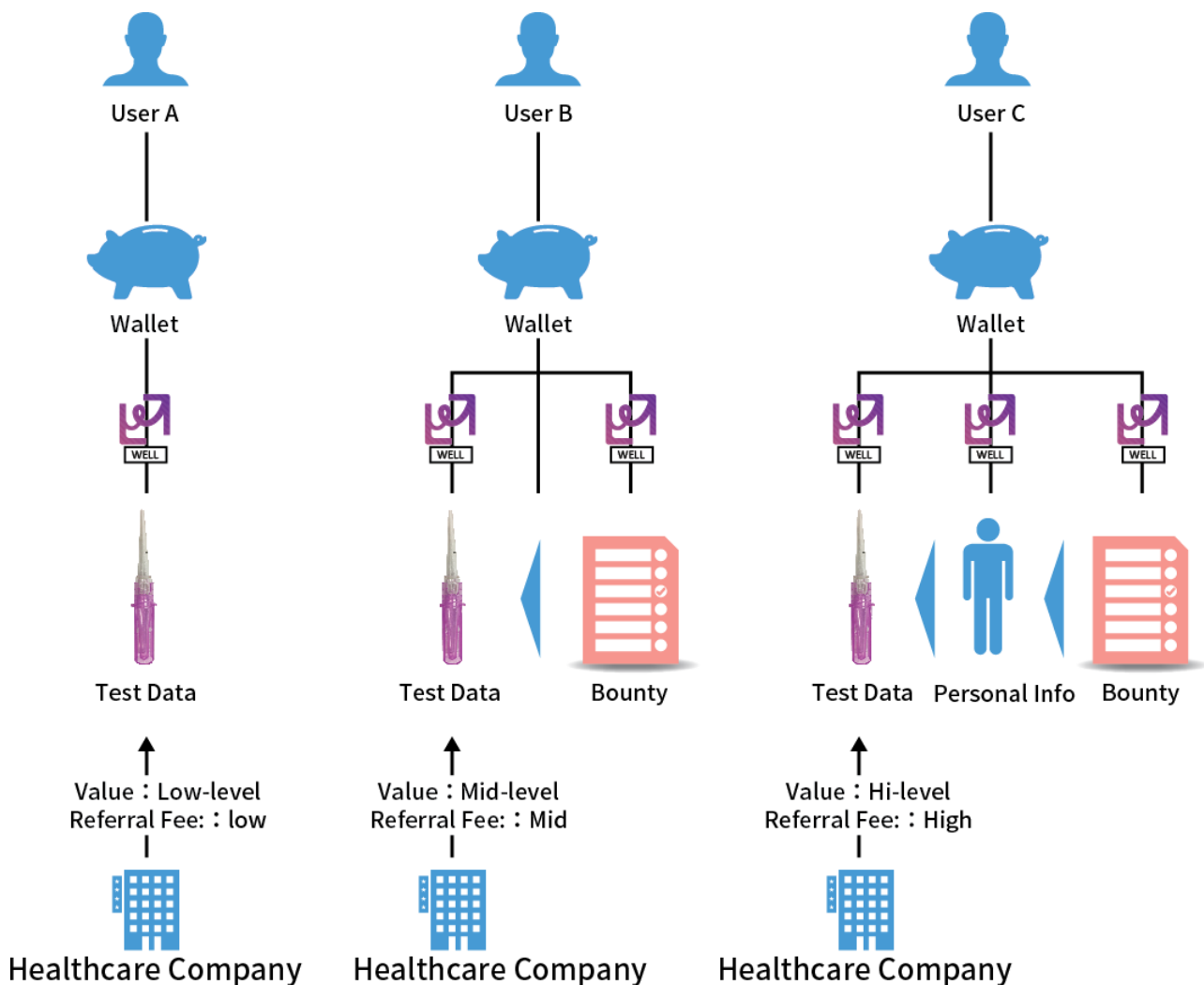
테스트 데이터

혈액 검사 데이터를 포함한 다양한 검사 데이터는 개인 정보에 관계없이 블록체인에 기록됩니다. 그 가치는 수백만 개의 샘플에서 데이터를 수집하는 데 있습니다. 건강, 스포츠, 약물 발견, 제약 및 의료 제조업체와 같은 회사는 Wellness Token을 구매하고 Wellness Token으로 추천 수수료를 지불합니다. 테스트 데이터를 제공하는 사용자는 스마트 컨트랙트로 추천 수수료를 받습니다.

개인정보

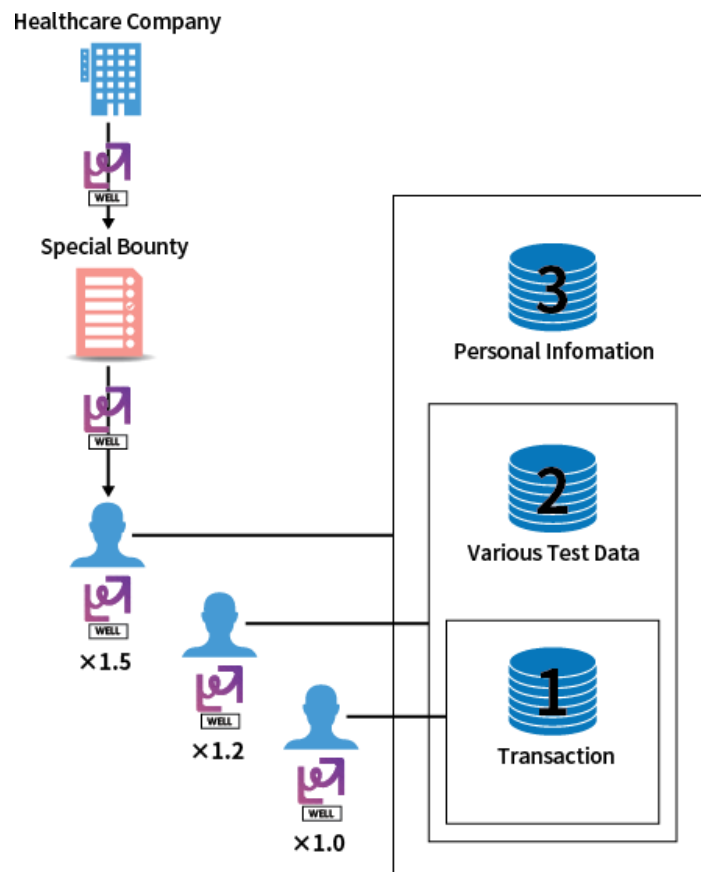
이름, 생년월일 및 주소와 같은 개인 식별 정보입니다. 사용자는 개인 정보 제공 빈도를 포함하여 기여도에 따라 Wellness Token으로 보상을 받습니다. 많은 개인 정보를 제공하는 사용자는 테스트 데이터에 대한 추가 액세스 요금 및 기타 정보와 같은 혜택을 누릴 수 있습니다. 개인 정보의 민감도를 고려하여 사용자 스스로 선택적으로 선택해야 합니다.

Three-Stage Scheme for Data Synergy



1. 바운티에 참여함으로써 얻은 거래 데이터는 사용자가 외부 인센티브를 통해 건강해지고자 표현된 또는 잠재적인 욕구에 따라 행동하도록 동기를 부여합니다.
2. 시험 데이터는 사용자를 더 건강하게 만드는 데 효과가 있었던 거래 데이터의 신뢰성을 높이는 증거 역할을 할 수 있다. 이 증거는 미래의 신뢰의 가치를 높인다.
3. 개인정보의 추가는 사업의 가치를 획기적으로 높여 의료회사들이 Wellness Token 생태계에 참여 할 때 광고에 큰 영향을 미칠 것으로 기대됩니다. 게다가, 전통적으로 매크로를 타겟팅 한 광고와는 달리, 이러한 광고는 One 2 One과 더 잘 통할 가능성이 높다.

Incentive Design



1. 바운티에 참여하는 거래 기록
2. 인센티브를 생성하는 테스트 데이터 제공
3. 인센티브를 생성하는 개인 정보 제공

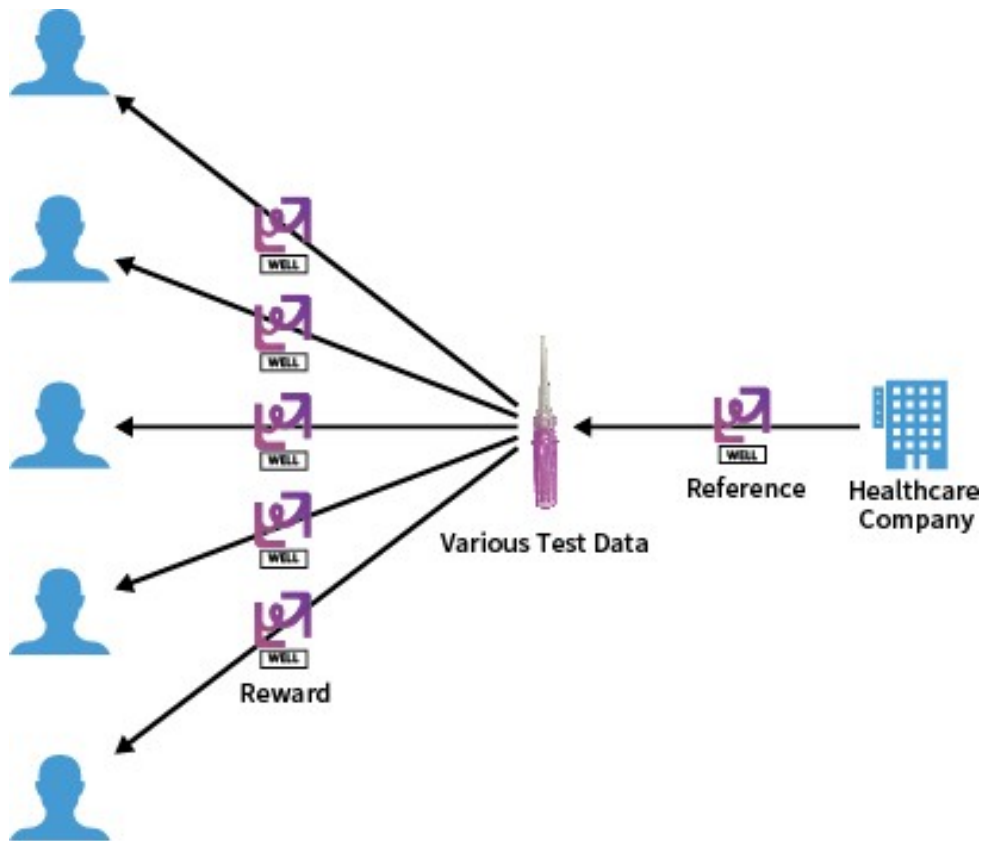
우리는 이 세가지 인센티브 거래를 강조합니다. 이 세가지 거래를 고루 갖춘 주주 포트폴리오는 계층 구조의 최상위권에 있습니다.

그 후, 테스트 데이터 및 개인 정보의 거래 순서에 따라 데이터의 가치가 필수적입니다. 보상은 가치에 따라 가중치가 부여되며, 보상 금액 자체에 변화가 발생합니다.

다시말해, 거래가 현상금이나 테스트에 의해서만 누적 되더라도 한계가 있습니다. 바운티에 의해

활동적인 행동을 수집함으로써, 사용자는 그러한 행동의 증거로 테스트를 수행하며, 개인 정보를 제공하기 위해 의료 회사는 더 나은 서비스 및 제품 정보를 제공 할 수 있습니다. 균형은 자신과 그 주변의 건강을 유지하는 것을 목표로하는 Wellness Token 생태계에서 필수적입니다.

데이터의 상업적 사용으로 생성 된 수익의 일부는 개인에게 반환



새로운 제품을 개발하고 마케팅하기 위해 개인이 데이터를 제공하는 경우, 프로세스에 기여한 건강 데이터를 제공 한 사람은 의심 할 여지가 없습니다. 의료회사는 이 사실을 인식하지만 현재 시스템으로 할 수 있는 것은 신제품을 판매하고 사용자가 이를 확보하게 하는 것 뿐입니다. 그러나 토큰 생태계의 스마트 컨트랙트의 경우, 데이터를 제공하는 개인은 각 문의에 따라 참조 수수료로 토큰을 받고 지갑으로 이체합니다.

위의 메커니즘은 토큰 생태계가 어떻게 작동하는지 보여주므로 소액의 지불이 가능하고 송금에 대한 비용이 거의 없습니다. 토큰 생태계는 이전에는 구현 할 수 없었던 서비스 디자인을 만들 수 있습니다. 위에서 언급 한 것은 단순한 예일뿐입니다. 이 메커니즘의 추가 개발을 통해 경제 시스템과 사회를 만들 수 있습니다.

핵심으로서의 A와 B

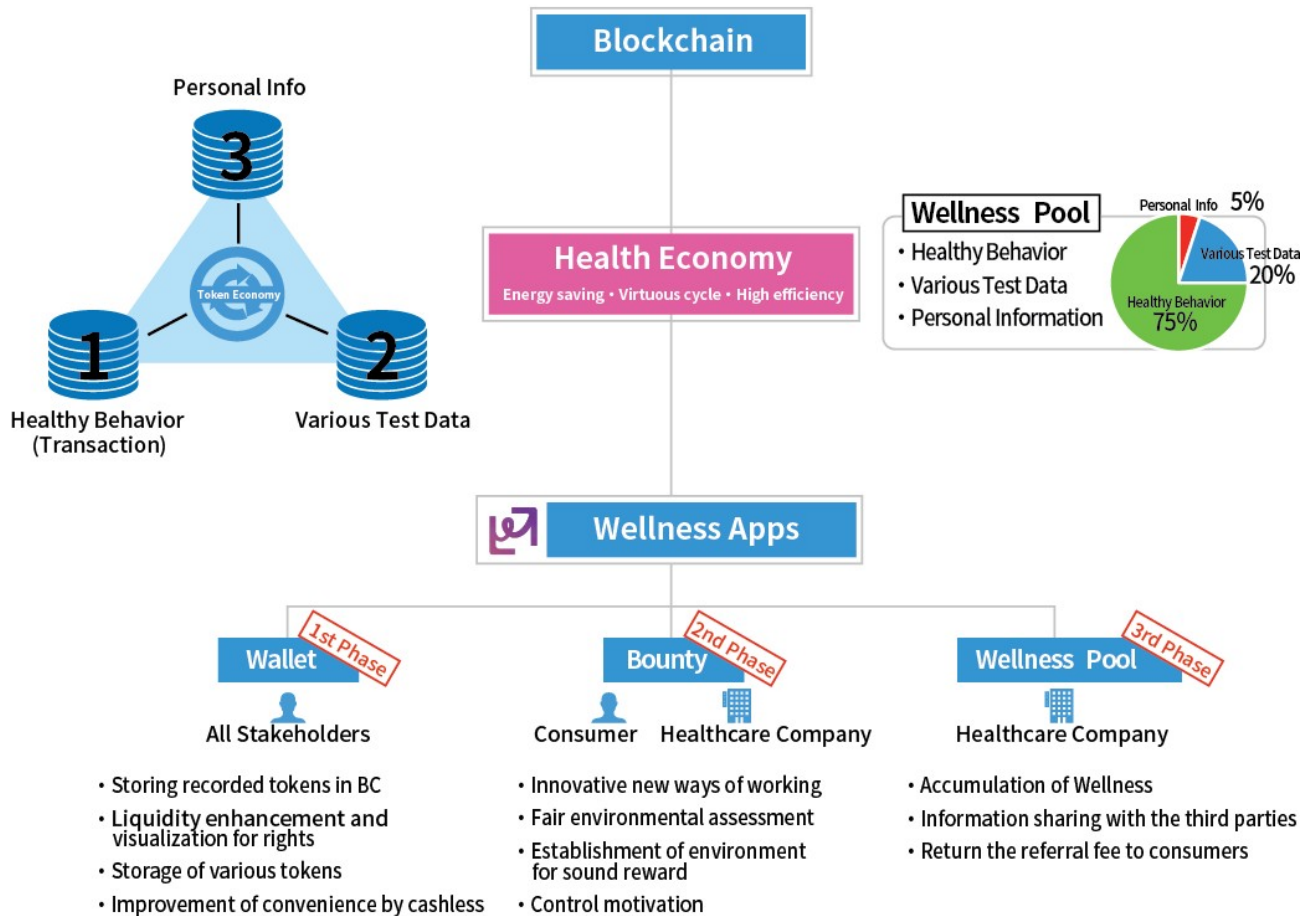
A = 사용자 and B = 의료회사. 사용자는 거래소에서 직접 Wellness Token을 구입 할 가능성이 적습니다. Wellness Token은 의료 회사가 구매하고 바운티에 투자합니다. 바운티 사용자는 혈액 검사 및 의료 회사가 제공하는 서비스 및 제품에 대한 비용을 지불합니다. 불행히도 자조만으로는 사용자를 건강하게 만들 수 없습니다. 의료 회사의 고품질 서비스 및 제품을 지원하지 않으면 건강한 상태를 유지 할 수 없습니다.

사용자와 의료 회사 사이의 순환이 필수적입니다. Wellness Token 생태계는 사용자와 의료 회사 사이의 관계를 새로운 단계로 끌어 올립니다. 사용자는 건강을 유지하기 위해 양질의 서비스와 제품을 받습니다. 의료 회사는 서비스 및 제품을 판촉 비용으로 광고함으로써 판촉 할 수 있습니다.

토큰 경제에서 사용자와 의료 회사는 단순한 비즈니스 관행 이외의 관계를 설정합니다. 시장은 개인을 "그들 중 하나"로 간주하는 수익 중심 기업으로 가득 찬 곳이 아닙니다. 개인이 과거에 신용을 직접보고 미래에 대한 신뢰를 얻을 수 있는 환경이 되었으므로 One 2 One은 비즈니스를 수행하는 데 사용됩니다. 이는 ROI가 크게 증가 할 수 있음을 나타냅니다.

시스템 개발

WELLNESS Concept



지갑 시스템

지갑 시스템은 토큰 생태계에서 가치의 매체인 토큰을 적절하고 안전하게 관리하는데 필수적입니다. 지갑은 보안 토큰의 장기저장, 트랜잭션 전송, 유틸리티 토큰 지불 및 보상 지불에 자주 사용됩니다. 보안성이 매우 높기 때문에 숙련 된 엔지니어가 개발해야 합니다.

바운티 시스템

이것은 주로 유틸리티 토큰인 Wellness Token을 보상으로 받기 위한 행위의 모음으로 작동합니다. 모든 주주는 바운티에 자유롭게 참여하고 토큰 생태계의 가치를 극대화하는 활동에 기여 할 수 있습니다. 많은 주주의 참여는 Wellness Token 주가를 자극하여 활동을 자극합니다. 바운티 시스템은 토큰 생태계 발전의 초석입니다. 주주는 블록체인에서 거래를 기록하여 개별 주주 포트폴리오가 되고 보상을 위해 바운티에 참여합니다. 이 포트폴리오는 개인 귀속에 대한 증거를 제공합니다. 바운티는 토큰 경제 내 활동에서 중요한 역할을 합니다.

Wellness Pool 시스템

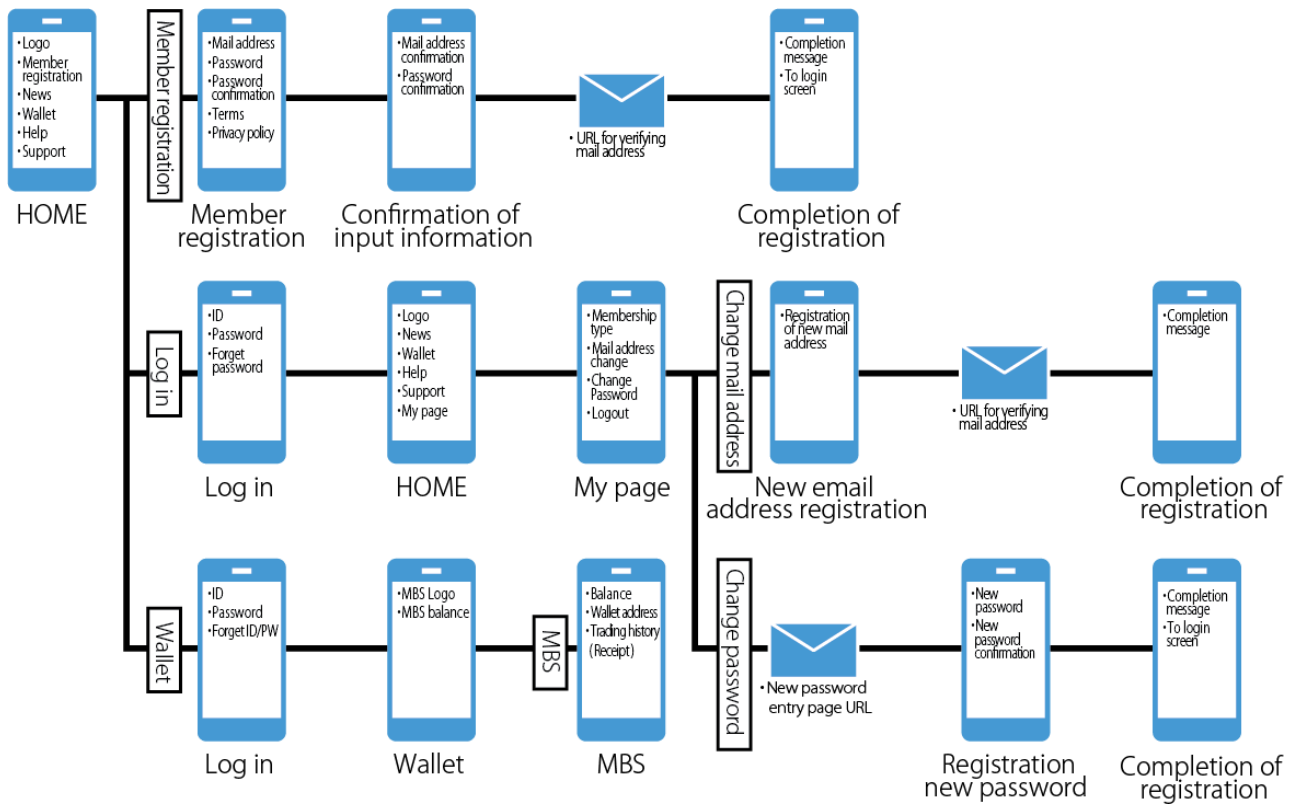
건강한 행동, 주기적인 테스트 데이터 및 개인정보를 통한 거래 누적: Wellness Pool을 통해 개인은 블록체인에서 자신의 건강 활동을 기록하고 안전하게 관리 할 수 있습니다. 추천 수수료를 지불하는 사람은 누구나 쉽게 데이터에 액세스 할 수 있습니다. 추천 수수료는 즉시 데이터 제공 업체에 반환됩니다. 추천 수수료는 Wellness Token으로 지불됩니다.

Wellness Pool에서 모든 식별 정보는 지갑 주소에 고유한 것으로 관리됩니다. 개인 정보를 제공하지 않으면 데이터 공급자와 직접 연결되지 않습니다.

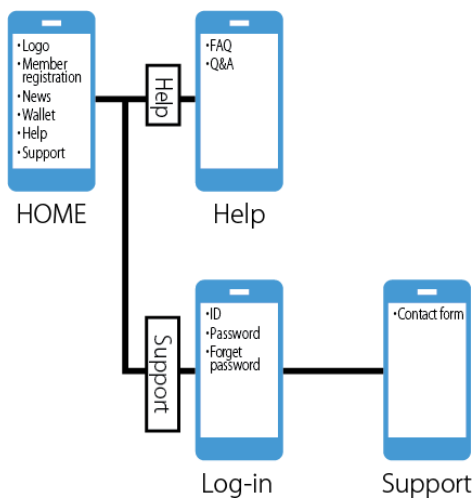
Wellness Pool에 있는 정보의 75% 이상이 토큰 생태계 내에서 발생하는 바운티 참여로 인한 건강 행동을 기록합니다. 나머지 테스트 데이터 및 개인 정보는 개인 포트폴리오의 가치를 높이는데 사용됩니다. 중요한 것은 바운티 활동에 적극적으로 참여하고 활동 한 기록입니다.

1st 단계 지갑

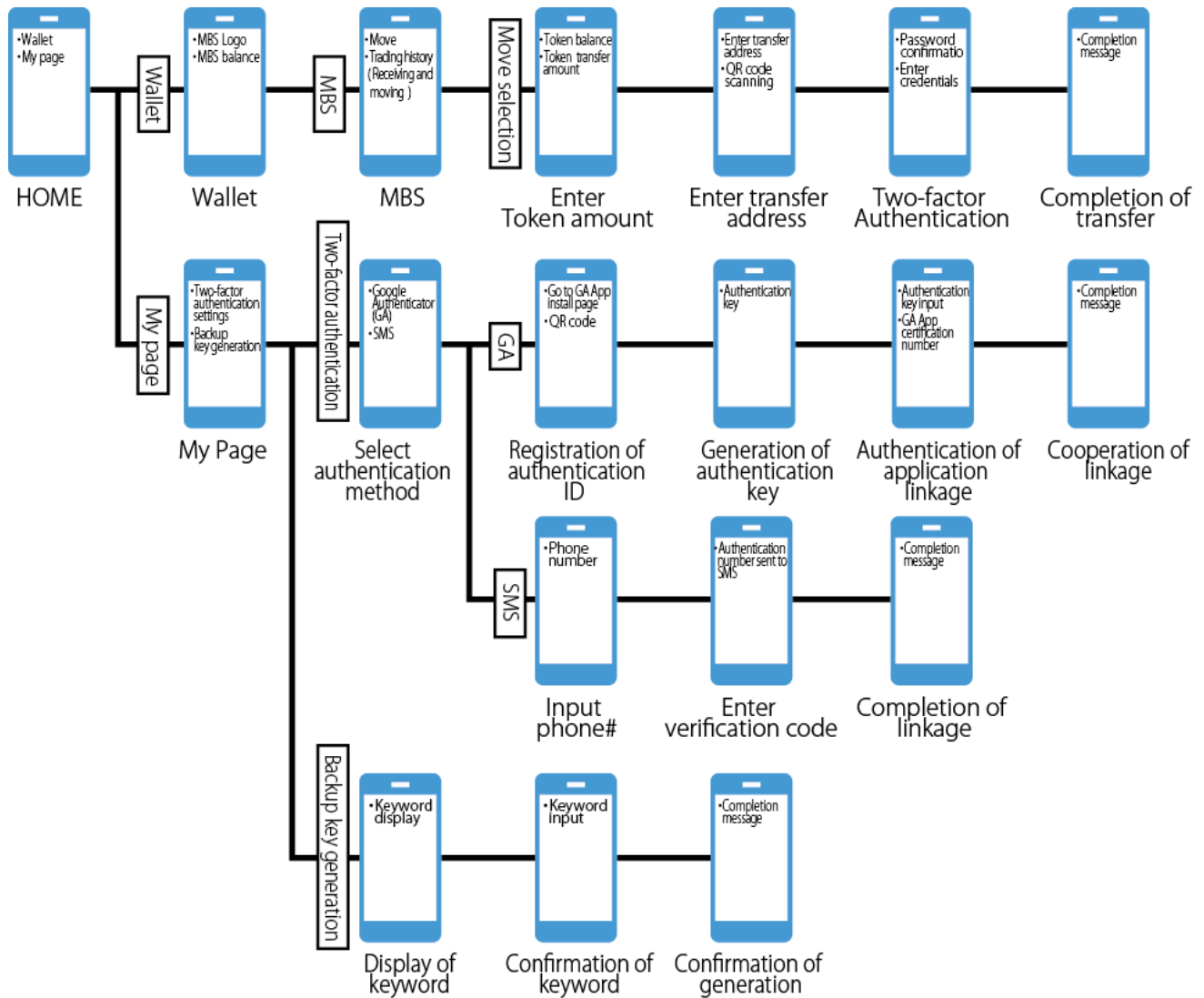
MVP



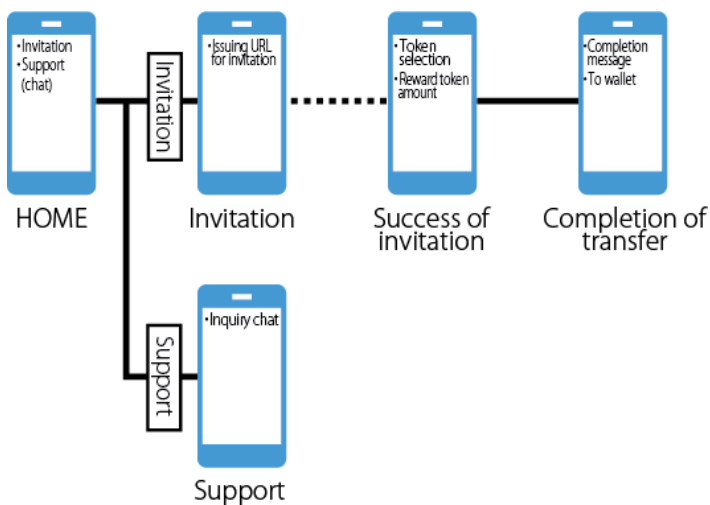
MVP



Full Option

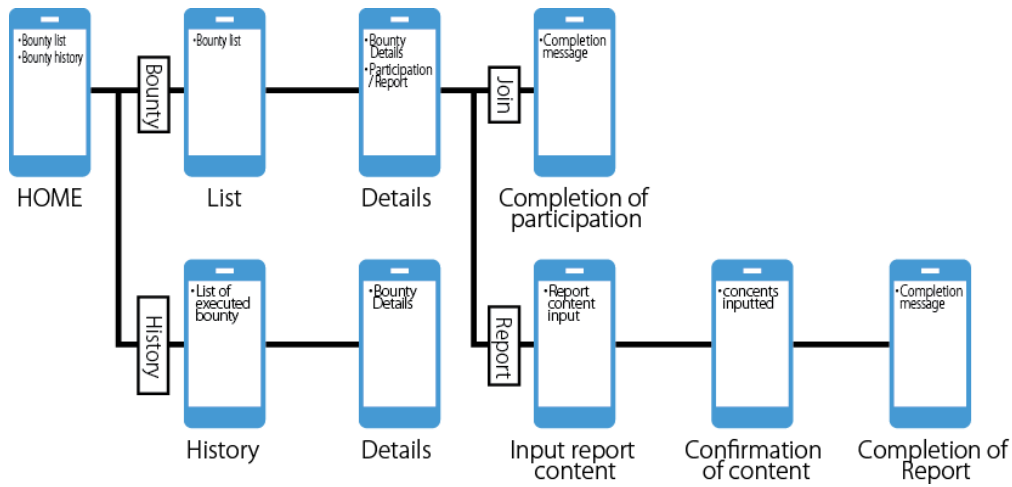


Full Option

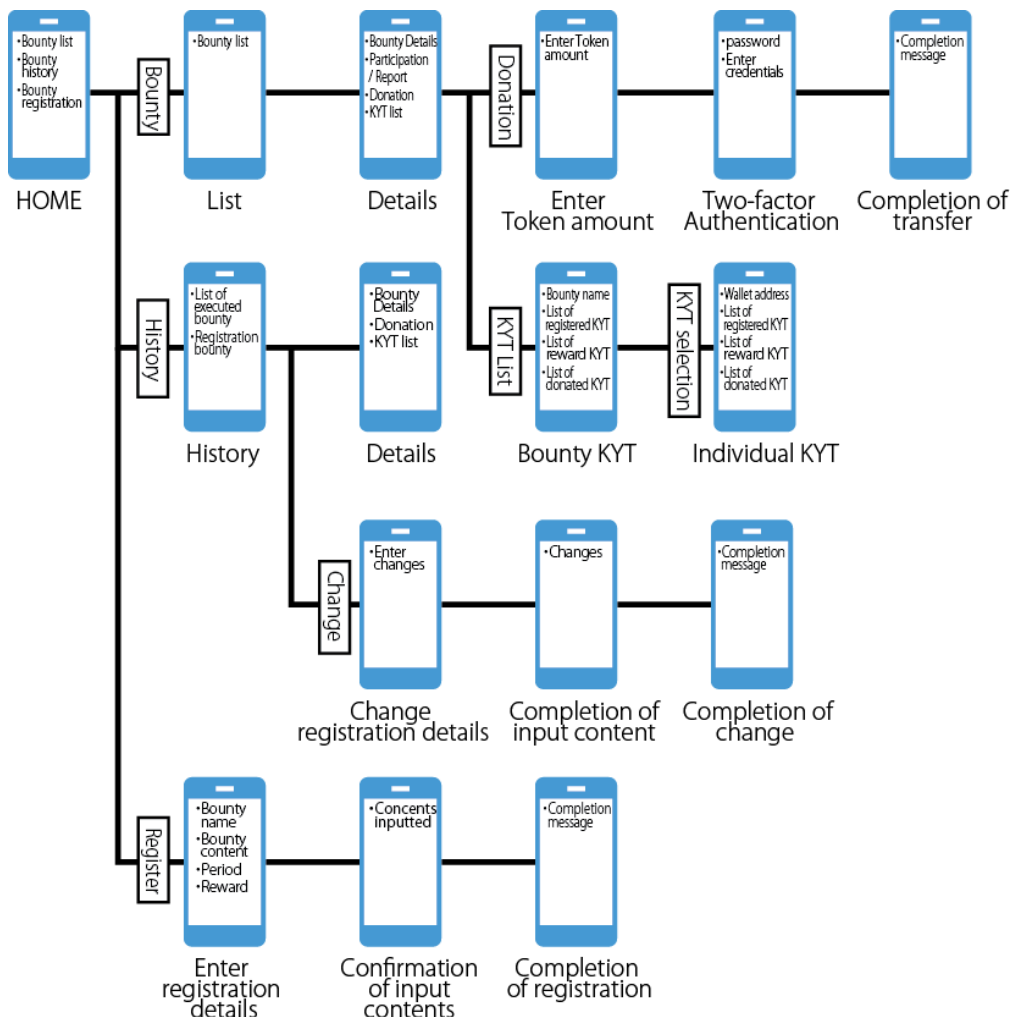


2nd 단계 바운티

MVP



Full Option



4. 사업 전략

사업 전략

바운티를 이용한 건강을 위한 동기 부여

바운티의 목적

Wellness Token은 모든 주주들 사이에 유포되어 공정한 보상을 제공합니다. 주주들에게 좋은 바운티를 제안함으로써 토큰 유통을 장려합니다.

주주들

- 건강한 사람
- 건강에 관심이 있는 사람
- 본인의 해로운 건강 상태를 알고있는 사람
- 본인의 해로운 건강 상태를 모르는 사람
- 혈액 검사 회사
- 의사
- 주변 사람
- 건강에 관심이 없는 사람
- 의료 회사
- 바운티 사냥꾼
- 바운티 제작자

세가지 기본 순환 체계

1. 건강해지려고 노력함으로써 보상을 받는다
2. 얻은 보상으로 건강을 유지하기 위한 서비스를 받는다
3. 건강한 사용자는 가치 서비스에 참여 가능

1단계: 건강해지려는 노력을 통해 보상

Wellness Token으로 순환을 촉진하기 위해, 건강을 유지하고 참여를 장려하기 위한 노력을 지불하는 바운티를 준비합니다. 순환 된 Wellness Token으로 많은 사용자가 외부 인센티브를 통해 건강에 더 관심을 갖습니다.

- 발행자는 자체 예산을 인출하여 판촉 비용으로 토큰 예산을 세우고 주주가 참여할 바운티를 계획합니다. 바운티는 발행자의 자본을 기반으로 합니다.
- 제3자는 주주가 관심을 갖고 바운티에 끌리는 것을 보게되면 관심을 갖게됩니다.
- 바운티를 위한 스폰서를 제공하고, 스폰서의 자금으로 토큰 기반 바운티를 계획합니다. 바운티는 다른 사람의 자본으로 계획됩니다.
- 바운티는 Facebook을 포함한 타겟팅 광고를 사용하여 LP로 바운티에 사용자를 끌어들이습니다.

바운티의 예

- 우리는 미세 혈액 검사에서 D로 진단 된 사용자의 건강을 지원하기 위해 Wellness Token을 제공 할 것입니다.
- 사용자는 SNS를 통해 혈액 검사 결과 공유
- 사용자는 건강해지기 위해 매일 하는 일들을 SNS를 통해 공유

2단계: 보상으로 건강을 유지하기 위한 서비스 받기

바운티에 참여하여 얻은 보상을 사용하는 방법을 명확하게 이해함으로써 주주는 동기를 유지 할 수 있습니다. 보상을 현금화 할 수는 없지만, 그 이상의 가치가 있는 것으로 교환 할 수 있다면 만족 할 것입니다.

- 주주는 Wellness Token으로 혈액 검사를 받을 수 있습니다.
- 주주는 Wellness Token을 사용하여 온라인 의료 서비스를 받을 수 있습니다.
- Wellness Token과 관련하여 더 많은 일을 계속 추가하고 주주의 동기를 유지합니다.
- 향후 증권 거래소로 국내 증권 거래소 상장을 고려하고 있음을 선언합니다.

교환의 예

- 혈액 검사
- 온라인 의료 서비스
- 아사쿠사 농장의 EC사이트에서 사용

3단계: 건강한 사용자는 가치 서비스에 참여 가능

우리는 노력에 비례하여 공정한 평가와 보상을 받을 수 있는 시스템을 만듭니다. 계층을 명확하게 함으로써 주주는 자신의 입장을 확인하고 누구에게나 이를 입증 할 수 있습니다.

- 스폰서와 함께 최상위 계층의 사용자를 위한 특별 행사 구성
- 스폰서와 함께 하위 계층 사용자를 위한 특별 행사 구성
- 의료 회사에 대한 후원. 기존 광고와 달리 활성 사용자에게 광고하면 전환에 영향을 미칩니다.

계획의 예

- 스폰서 이름으로 바운티 사냥꾼 상을 계획합니다. 이 기간 동안 건강을 유지하기 위해 가장 노력한 사용자에게 상과 보상이 제공됩니다.
- "스폰서 파티"라는 세미나에 주주를 초대합니다. 그들은 적은 비용으로 새로운 서비스와 제품을 경험하고 구매 할 권리를 얻을 수 있습니다.

"바운티 메이킹 프로그램"의 가속화

주주의 참여가 특정 수준을 초과하는 경우 바운티 프로그램에 참여 할 수 있습니다. 그들은 바운티를 계획하고 창출하며 모든 주주들이 양질의 바운티를 계획함으로써 공정한 보상을 받는 시스템에 기여하는 구성원이 될 수 있습니다.

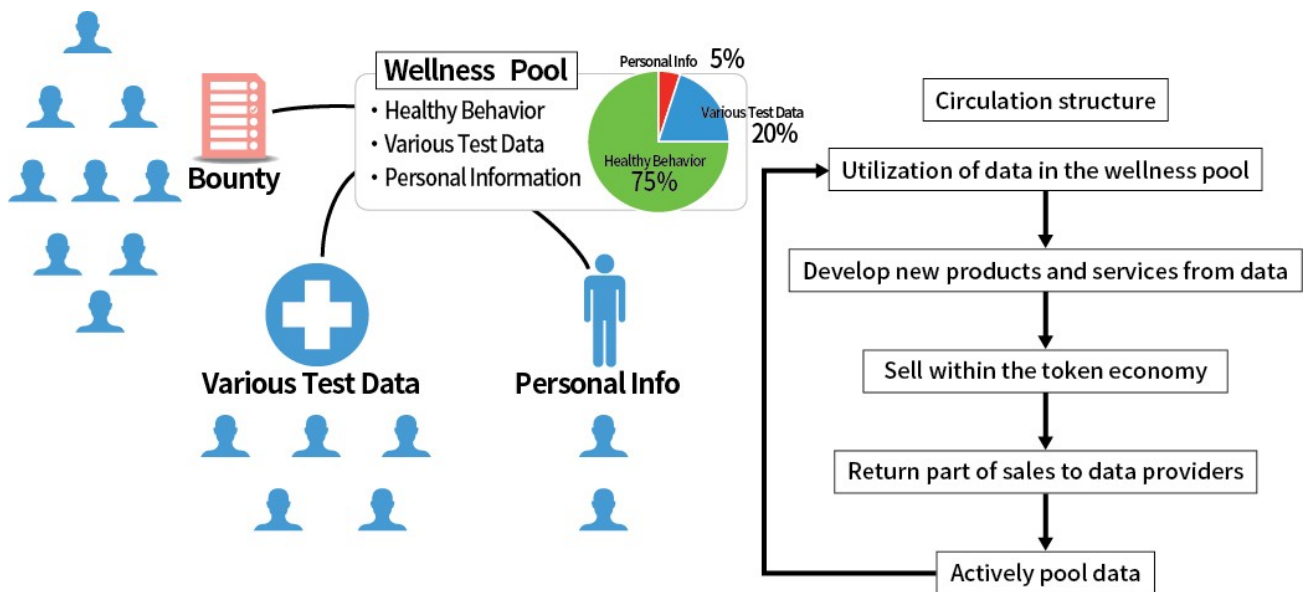
좋은 바운티가 자본이 잘 발달 된 의료 회사의 눈을 사로잡으면 후원자가 됩니다. 스폰서 바운티의 경우 스폰서는 해당 바운티를 생성한 사용자에게 보상을 지불합니다. Wellness Token은 거래소에 상장 될 때 합법적인 통화로 교환 될 수 있으며, 이는 일본의 가상 환전 서비스입니다.(*현재 상장과 관련하여 여러 거래소와 논의 중이지만, 시기는 아직 확정되지 않았습니다.)

유명한 바운티 제작자가 되는 것이 옵션이 될 수 있습니다. 바운티 제작자는 YouTube 사용자와 같은 개인이 자신의 능력으로 생계를 유지하는 것처럼 미래에 가장 인기있는 직업 중 하나가 될 것입니다.

요약

우리의 사업 전략은 1단계에서 3단계까지 적절히 순환하는 것입니다. 우리는 보상 메커니즘을 고려하고, 사용자가 보상을 이용 할 수 있는 시스템을 제공하며, 노력을 기울이는 개인에게 집중 할 것입니다. 작은 규모와 소수의 참가자로 시작합니다. 분배 된 토큰의 수가 증가함에 따라 주주의 기대치가 증가하고, 이에 대응해야 합니다. 토큰의 순환은 생태계의 기초이며, 우리는 발행인으로서 계속 생각해야 합니다.

Wellness Pool을 이용하여 개인에게 이익 반환



Wellness Pool의 목표

데이터 제공자는 공정한 보상을 받습니다. 풀은 제공된 데이터 활용, 신제품 판매 및 토큰 생태계 내 공급자에게 반환을 통해 완성됩니다.

풀은 바운티 내 건강한 행동 데이터를 기반으로 합니다.

토큰 생태계 내에서 완료되는 순환 구조

데이터 제공

사용자는 바운티, 테스트 또는 개인 정보 제공에 대해 공정한 보상을 받습니다. 데이터 제공자는 공정한 보상을 받습니다. 바운티에 참여함으로써 주주는 건강한 행동의 데이터를 제공 할 수 있으며, 전도 테스트를 통해 테스트 데이터 및 개인 정보를 제공 할 수 있습니다. 모든 테스트는 모든 연령대의 남녀가 토큰으로 보상 받을 수 있습니다.

신제품 개발

의료 회사는 풀링 된 데이터에 액세스하기 위해 토큰을 지불하여 데이터를 사용 할 수 있습니다. 수수료는 데이터 제공자에게 반환됩니다.

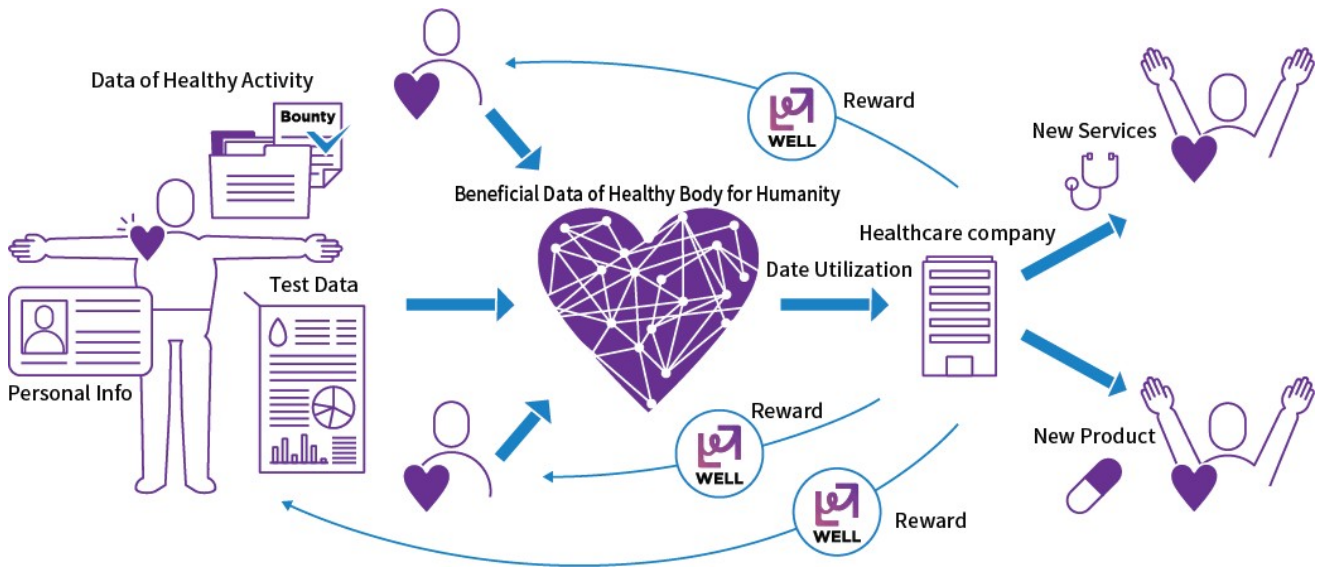
신제품 판매

신제품은 토큰 생태계에서 판매됩니다. 구매자는 토큰으로 값을 지불합니다.

영업 이익 반환

상품을 구매할 때 지불 된 토큰의 일부는 데이터 공급자에게 반환됩니다. 데이터 제공의 경제적 합리성은 데이터를 적극적으로 제공하려는 동기를 부여합니다.

요약



토큰 생태계 내에서 모든 주주는 공정한 보상을 받습니다. 이것이 원칙입니다. 토큰을 사용하는 거래에서 지불 금액이 아무리 작더라도, 수신자가 많더라도, 스마트 컨트랙트는 즉시 이행합니다.

기존 시스템에서는 신뢰 할 수 있는 제3자에 대한 지불 수수료 및 비용이 너무 높아서 이를 실현 할 수 없었습니다. 주주는 지불 수수료 없이 제3자에 대한 책임 없이 보상을 받을 수 있습니다. 원래 데이터 제공자가 크게 기여했지만 디자인 제한으로 인해 이는 무시되었습니다. 우리는 블록체인 기술과 토큰 생태계를 통해 이러한 문제를 해결합니다.

모든 주주는 데이터 제공에 대한 보상 - 데이터를 사용하는 제품 및 서비스 판매로 인한 이익의 일부, 데이터 쿼리의 대한 보상 등 - 으로 토큰을 얻을 수 있습니다. 주주는 토큰 생태계에 참여함으로써 이익을 얻을 수 있습니다.

의료 회사는 또한 지불해야하는 금액을 지불함으로써 소비자와의 관계를 변경합니다. 이는 경제적 합리성을 창출하여 소비자가 제품 및 서비스 개선에 적극적으로 참여하게 합니다. 바운티와 전통적인 설문 조사 및 마케팅을 통해 건전한 행동을 장려함으로써 더 나은 데이터를 수집 할 수 있습니다. 그리고 그것들을 활용함으로써 새로운 무대로 나아가는 것이 가능해집니다.

토큰 생태계에서는 건강과 관련된 모든 문제가 토큰을 통해 순환하기 시작합니다.

5. 토큰 세일

토큰 세일

토큰 개요

토큰명	Wellness Token
발행자	MBS LABTECH PTE. LTD.
발행량	10,000,000,000
심볼	WELL
블록체인	Stellar (https://www.stellar.org)
승인 시스템	Stellar Consensus Protocol
발행자 주소	GASBV73W53EVZEIRVTMQ7RRVFORAPMDD FSEC4WVNJX2GFLBKNPXZTAEG

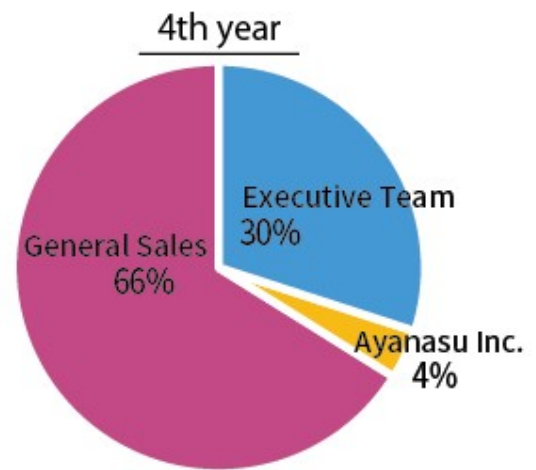
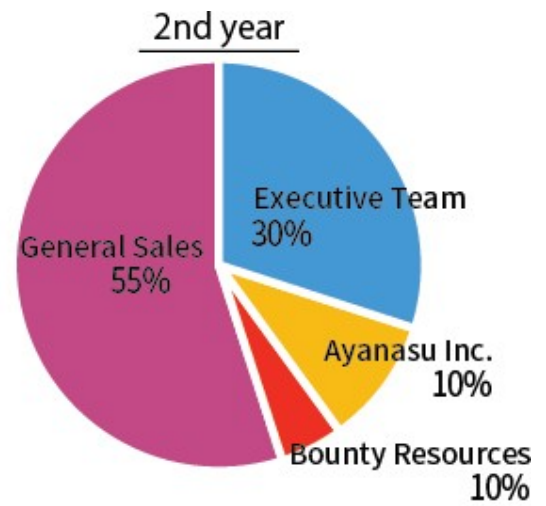
지원 세부사항

First offer

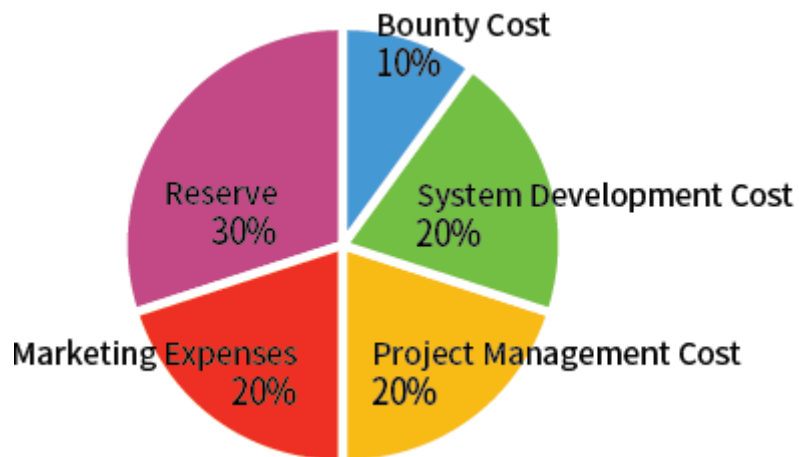
판매량	1,000,000,000
신청 양식	Listing on a designated exchange
지불 수단	Only BTC, ETH
거래소	Will be informed separately
시작일	From October 2019

Second offer는 아직 예정되어 있지 않습니다.

할당



자금 사용



분류

바운티 비용
시스템 개발 비용
프로젝트 관리 비용
마케팅 비용
비축

6. 로드맵

로드맵

September 2019

백서 제작
웹페이지 제작
토큰 발행

October 2019

보도 자료

November 2019

지갑 시스템 개발
바운티 시스템 개발
간단한 바운티 시작

December 2019

해외 거래소 상장

January 2020

February 2020

지갑 시스템 MVP 출시
바운티 시스템 MVP 출시
바운티 론칭 시작

March 2020

April 2020

바운티 가속 프로그램 시작

May 2020

최종 버전의 지갑 출시
최종 버전의 바운티 시스템 출시
바운티를 위해 스폰서 회사에 마케팅 활동 시작

June 2020

일본 거래소 상장을 위한 준비 시작

July 2020

August 2020

September 2020

October 2020

November 2020

December 2020

Early 2021

7. 프로젝트 멤버

Mr. Eisuke Kawamoto, 대표이사, Ayanasu Shigure Co. Ltd. (Micro Blood Science Inc.의 기업고문, 토큰 생태계 전도사)



일본에서 광대역 서비스가 시작 된 이래로 Kawamoto씨는 Rakuten과 CyberAgent와 같은 인터넷 회사에서 새로운 비즈니스에 주로 참여해왔습니다. Sler와 스타트업에서 일한 후 DMM의 온라인 살롱 및 블록체인을 위한 새로운 비즈니스 책임자가 되었습니다. 그는 2018년 10월부터 현재 직책을 맡았습니다. Ayanasu Shigure Co. Ltd.의 CEO인 Kawamoto씨는 이전에 Smart Contract Division의 책임자였으며, 이를 활용하여 새로운 토큰 생태계를 만드는데 기여하고자 합니다.

그의 간행물은 다음과 같습니다: 'Zero kara waku Token Economy' (Token Economy from Scratch)" on the web media "Atarashii Keizai (New Economy)" by Gentosha Inc. (<https://www.neweconomy.jp/series/zerokara/15731>)

Mr. Kei Ohtake, 대표이사, Micro Blood Science Inc.



Ohtake 씨는 1973년 미국에서 태어나 유아기에 일본으로 돌아왔습니다. Ohtake씨는 가족 회사인 무역회사에서 일하기 시작했습니다. 그는 전세계 수입/수출 사업에 대해 알게 된 후 미국과 일본의 사업 거래에 관심을 가지게 되었고 미국으로 갔습니다. 식당 주인으로 일한 후 그는 최고의 농업 유기농 농장 중 하나인 CHINO FARM과 계약을 체결했습니다. 그는 건강한 재료를 사용하는 생활 방식에 깊은 인상을 받았습니다. 일본으로 돌아온 후 그는 건강한 식단과 가장 진보된 피트니스를 활용해 개인 트레이너로 일하기 시작했습니다. 피트니스 콘테스트 "Best Body Japan"에서 그는 40대에서 2013 Davis Master Class를 수상하고 일본 지역에서 5위를 차지했습니다. 그는 건강 상태에 대해 알아야 할 필수 방법인 혈액 검사에 관심을 갖고 도쿄 의학 및 치과 대학과 공동 연구 프로젝트에 참여했습니다. 이후 도쿄 의대, 치과대 벤처기업인 Micro Blood Science Inc.로부터 연구 판매 부장을 맡아 간단한 혈액 검사를 대중화하고, 토큰 생태계를 실현하여 건강과 관련된 사회 문제를 해결하도록 초청받았습니다. 그는 2019년 6월부터 대표이사가 되었습니다. 그는 또한 Physical Exercise Science Network의 멤버이기도 합니다.

8. 파트너 기업

Micro Blood Science Inc.

회사 이름에서도 알 수 있듯이, 우리 사업의 기본은 "미량 혈액 샘플링의 과학 = 소량의 혈액으로 생성된 혁신적인 의료 시스템"입니다. 건강관리와 의료관리가 뒤쳐지는 시대에 우리의 이상은 정보 분석 및 피드백을 통해 선구적인 의료 시대로 진화하는 것입니다.

